

Curso Eco Assistant: hacia un rodaje sustentable

Modalidad: virtual sincrónico

Destinatarios: profesionales de la industria audiovisual que deseen aprender la perspectiva socioambiental para aplicarla en las producciones principalmente con el rol de Eco Assistant para iniciar el camino de ecomanagment

Docentes a cargo del dictado

Docente a cargo Florencia NATES

Docente invitada clase n° 8 Florencia SANTUCHO

Docente invitada Clase N°6 Bianca FIDANI

Breve resumen:

Capacitación profesional que brinda formación integral y herramientas especializadas para realizar producciones audiovisuales con perspectiva socioambiental incorporando acciones de ecomanagment.

Formación facilitada por Florencia NATES, integrante de la Red de Ecomanager de Argentina y a nivel global, con más de cuatro años de experiencia y aplicación en películas y series de Argentina y México.

Fundamentación:

La industria audiovisual mundial genera miles de toneladas de CO2 a la atmósfera por sus modos de consumir y producir. A partir de estudios locales de los últimos diez años, países como Inglaterra, España, Francia y EEUU comenzaron a definir hábitos más responsables con el ambiente y sus habitantes, llegando a LATAM a través de requisitos de las plataformas de streaming y programas de financiamiento público con requisitos de sustentabilidad.

Parte del origen de esta nueva manera de producir audiovisual, está basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 12 Producción y Consumos Responsables y el 13 Acción por el Clima) donde se asume el calentamiento global y

la alerta mundial sobre la contaminación ambiental. La Agenda para el desarrollo Sostenible (Agenda 2030, ONU 2015) advierte que para el año 2050 se necesitaría el equivalente de casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales precisos para mantener el estilo de vida actual.

Por ello, estamos a tiempo de sumar la conciencia ecológica para que forme parte de la producción de proyectos audiovisuales desde el guión hasta su distribución, la cadena de valor con proveedores, conocimiento de la ecología local, entre otros.

Además se propone:

- Atraer el nuevo mercado de financiadores públicos y privados que consideran la perspectiva ecológica.
- Aportar al marketing de las producciones evitando el *greenwashing*.
- Generar implicación y motivación en las personas del equipo de trabajo.
- Formar profesionales del sector para cumplir con requisitos de las plataformas de streaming y programas de financiamiento público (Cash rebate, institutos de cine, concursos, etc.)

Objetivos:

- Formar a profesionales de la industria audiovisual sobre perspectiva socioambiental integral para iniciar como Eco Assistants y futurxs Eco managers.
- Brindar herramientas y ejemplos para la aplicación de acciones sustentables en todas las etapas de la producción audiovisual y sus departamentos de trabajo.
- Dotar a profesionales del sector para que puedan vincularse y trabajar con políticas públicas y privadas que potencien la sustentabilidad local en un futuro próximo.

Contenidos:

Clase 1

- **Ecología en la vida cotidiana.** Explicar conceptos básicos de universo-materia-energía. Breve Historia Natural de la Tierra. Equilibrio: cadena trófica y biodiversidad en Argentina.
- **¿Qué es el Carbono? Conociendo los Gases de Efecto Invernadero.** Gases de Efecto Invernadero (GEI) y cómo se producen. Conceptos de Cambio Climático, problemas ambientales, impacto ambiental y huella ecológica. Antropoceno: sociedades de consumo.
- **Contexto local: Argentina.** Gases de efecto invernadero y predicciones de sus efectos (problemas ambientales). Inventario Nacional. El estado de la biodiversidad en Argentina (principales especies en amenaza y peligro).
- **Contexto mundial:** Objetivos de Desarrollo Sostenible. Breve historia del ambientalismo y los informes más impactantes (Kyoto, Brutland, la primavera silenciosa, Río 92, Acuerdo de París), 17 ODS, Acuerdo de Escazú LATAM. Desarrollo Sustentable, Ambiente, sociedad y economía (Triple Impacto) Deuda histórica: países que más contaminan.
- **ACTIVIDAD PRÁCTICA: medirse la huella de carbono personal (en web gratis)**

Clase 2 - Iniciar un enfoque sustentable integral

- **Cultura y Ambiente.** Cómo empezar a relacionar la cultura como bien común y productora de mensajes en el sector audiovisual.
- **Enfoque de Producción Audiovisual Sustentable.** Huella Ecológica e Impacto ambiental del sector audiovisual. Estudios de ALbert y GPG, INCAA.
- **La industria Audiovisual en el mundo.** La Importancia de transformar la industria creativa hacia un camino sustentable. Contexto internacional Sellos y certificaciones. Descarbonizar la cultura. Majors y las tendencias del futuro próximo.

Clase 3 - Estrategias eco-responsables I

- **ODS 12, 13, 17 y nuevo paradigma.** Cambio de hábitos en los equipos de trabajo audiovisual. Aprendiendo los conceptos y funciones de:
 - Las 6 R, Mitigación.
 - Economía circular.
 - Economía local.
 - Comercio Justo.
 - Gestión de Residuos.
 - Ventajas de producir de manera sustentable.

Clase 4 - Estrategias eco-responsables II

- **Herramientas internacionales.** Casos Albert, Ecoprod, GPG.
- **Herramientas de aplicación local.** Manual de Prácticas Sustentables APAC: desde el guión hasta la postproducción. Directorio de Proveedores.
- **Acciones por cada departamento de trabajo para reducir y mitigar/compensar:** catering, arte, producción, proveedores, etc.
- **Actividad Práctica:** adaptar las herramientas digitales APAC de su país de origen si tuviese, a su próxima producción, y si no tiene, armar un ejemplo. Presentación de Caso práctico al menos tres medidas por área aplicables.

Clase 5 - Estrategias eco-responsables III

- **Calculadora de CO2 y Planes de Mitigación/Compensación.** Ejemplo Calculadora Albert o alguna local si ya estuviese en funcionamiento.
- **Ecomanager y Ecoasistentes.** Logística en la producción sustentable. Organización en la preproducción, producción y post. Tareas de cada rol para el desarrollo del Plan de Sustentabilidad durante la preproducción y la medición de Huella de CO2 en el rodaje.

Clase 6 - Comunicación ecoresponsable

- **Comunicación y sensibilización en una producción sustentable.**

Estrategias honestas para difundir acciones logradas evitando el greenwashing

- **Proveedores.** Cómo acompañar a los proveedores de la industria hacia la sustentabilidad
- **Políticas públicas y privadas** actuales para la implementación de protocolos y certificaciones en las producciones audiovisuales nacionales e internacionales.

Clase 7 - Desafíos actuales I - Docente Invitada Bianca

- **Bianca Fidani:** cómo es producir en bariloche y patagonia.
- **Representante de APN:** Requisitos y cuidados para rodar en Parques y Reservas Nacionales
- **Julieta (representante Film Commission Bariloche):** que permisos gestionar y cómo para rodar en Bariloche.
- Modera Flor Nates

Clase 8 - Desafíos actuales II

- Casos de rodajes sustentables exitosos a nivel nacional
- **Presentación de Actividad Práctica:** adaptar las herramientas digitales APACo de su país de origen si tuviese, a su próxima producción, y si no tiene, armar un ejemplo. Presentación de Caso práctico al menos tres medidas por área aplicables.
- **Debate** sobre accesibilidades según la región
- **Flor Santucho.** Casos de éxitos europeos
- **Espacio de Preguntas y respuestas** sobre la capacitación
- Invitar a ser parte de la Carta de compromiso, pacto entre las industrias, asociaciones, productoras y organizaciones en general para Argentina y Latinoamérica. RED LATAM

Evaluación Final: cuestionario online múltiple opción a entregar hasta 15 días

después de la última clase. Aprobación con el 80% acertado.

Metodología:

Clases sincrónicas de 2 horas, dos veces por semana

Resultados esperados:

- Formar a futuros ecomanagers iniciándose como ecoasistentes en rodajes.
- Sensibilizar a la industria audiovisual a través de la Educación Ambiental Integral afirmando su necesidad para un nuevo paradigma de producción y consumo responsable con el ambiente y sus habitantes.
- Potenciar políticas públicas locales que beneficien la aplicación de protocolos sustentables

Carga horaria total (en horas reloj):16 hs de clases + 16 hs de lectura de material complementario: 32 hs

Criterios de aprobación y acreditación: % asistencia, modo de evaluación, etc. (si correspondiere)

Asistencia 90%, entrega de Trabajo práctico, cuestionario de evaluación final,

Bibliografía:

Arnold, D. (2000). La naturaleza como problema histórico. El medio, la cultura y la expansión de Europa, Fondo de Cultura Económica, México.

Asociación de Productores/as Audiovisuales de Córdoba. (2022) Programa Producción Audiovisual Sustentable y herramientas Manual de Prácticas Sustentables. APAC.

<https://www.asociacionapac.org/produccionaudiovisualsustentable/>

Barros, V, Menendez, A, Inagi G. (2010). El cambio climático en el Río de la Plata. Proyecto

Assesments of impacts and adaptations to climate change (AIAC) START TWAS-
UNEP. CAP. 1 y 5.

BAFTA–Albert. (2012). Year one report carbon foot printing the tv industry. [Archivo
PDF].

<http://static.bafta.org/files/albert-year-one-report-carbon-footprinting-the-tv-industry-1574.pdf>

BAFTA–Albert. (2020) Albert Annual Report 2019-20. [Archivo PDF]

https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2020/10/albert_AnnualReport_19-20.pdf

BAFTA-Albert. (2021) Annual Review 2020-21. [Archivo PDF]

https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2021/09/Annual-Review-2020-21_Downloadable-Version.pdf

CEPAL. (2018). Agenda 2030 y los objetivos del Desarrollo Sostenible. Una
oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. ONU.

Conesa, V. (1997) Guía metodológica para la Evaluación de Impacto Ambiental.
Ediciones Mundi-Prensa 3° edición.

Curtis, H. y Barnes N. S. (2000). Biología. Sexta Edición en español, directoras:
Schnek, A y Flores, G. Editorial Médica Panamericana, Madrid, España. Cap. 1

Di Pace, M. et al. (1992). Las utopías del medio ambiente. Desarrollo Sustentable en
la Argentina. Buenos Aires. CEAL. IIED-AL. CEA- UBA

Dawkins, R. (1993). El gen egoísta Las bases biológicas de nuestra conducta.
Salvat. Versión española de la nueva edición inglesa de la obra The selfish gene,
publicada por Oxford University Press.

EcoProd, (2017) ECO-PRODUCTION GUIDE for sustainable film and tv production.
Versión en Inglés. EcoProd. [Archivo PDF]

Gligo, N. (2001). La dimensión ambiental en el desarrollo de América Latina. CEPAL,
Chile.

Green Films (2018). Rating system for sustainable film production. Green Films. Italia

Green Screen. (2019). Guía de rodajes sostenibles. España. [Archivo PDF].

<https://www.malagafilmmoffice.com/wp-content/uploads/2019/12/Guia-Green-Screen.pdf>

Green Production Guide. Green Production Guide Toolkit. Estados Unidos.

<https://greenproductionguide.com/tools/>

Gómez Orea, D. (1999), Evaluación de Impacto Ambiental. Un instrumento preventivo para la

gestión ambiental, Mundi Prensa y Editorial Agrícola Española, Madrid.

Gudynas, E. (2001) "Actores sociales y ámbitos de construcción de políticas ambientales". En: Ambiente & Sociedad. 4(8): 5-19. NEPAM. UICAMP. Campinas.

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (2021) Encuesta Federal de Producción Audiovisual 2021. Cine, TV, plataformas y medios. INCAA.

<http://www.incaa.gov.ar/encuesta-federal-de-produccion-audiovisual-2021>

Lewkowicz, J. (20 de octubre de 2021) ¿Dónde se ubica Argentina en el ranking histórico del calentamiento global? Página 12. <https://www.pagina12.com.ar/375831-donde-se-ubica-argentina-en-el-ranking-historico-del-calenta>

Leakey, R y Lewin, R. (1997) La sexta extinción El futuro de la vida y de la humanidad. Metatemas 50.

Leff, E. (2004). Vetas y Vertientes de la Historia Ambiental Latinoamericana.

Lovelock, J. (1985). Gaia una nueva visión de la vida sobre la Tierra. Ediciones Orbis S.A.

Malthus, R. (1798). Primer ensayo sobre la población. Altaya.

Mazzocco, M. (2017). Un día de ecología. Eco house Argentina.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina. (2023). Basurales a cielo abierto: situación socioambiental y propuestas de solución integral.

<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/accion/basurales>

Naciones Unidas. (2015) Acuerdo de París. UN.

https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_spa

nish_.pdf

Odum, E. (1998) Ecología. Interamericana 3° edición. Cap. 3.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023) ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

Red Española para el Desarrollo Sostenible. (2021). Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030. REDS. España.

Rodríguez Becerra, M. y Espinoza, G. (2002). Gestión ambiental en América Latina y el Caribe.

Evolución, tendencias y principales prácticas. Banco Interamericano de Desarrollo. Depto. Desarrollo Sostenible. División Medio Ambiente, Nueva York. Cap. 2, 4, 9 y 10.

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la República Argentina. (2020) Segundo Informe Voluntario Nacional Argentina 2019.

SICA- APMA. (2021). DESICA 31 [Archivo PDF].

<https://sicacine.org.ar/docs/Deisica%2031%20año%202022%20estadísticas%202021.pdf>

Stockholm Resilience Center. (2016). The SDGs wedding cake.

<https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2016-06-14-how-food-connects-all-the-sdgs.html>

Sustainable Production Alliance. (2021) Close up: Carbon Emissions of Film and Television Production. Green Screen. <https://greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2021/04/SPA-Carbon-Emissions-Report.pdf>

Svampa, M. (2019) Las fronteras del neoextractivismo en América Latina. Conflictos socioambientales, giro eco territorial y nuevas dependencias. Calas.

Townsend, S. (2023). Climate-leaders-changing-the-film-and-tv-industry. Innovation, sustainability. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/solitairerownsend/2023/03/19/68-climate-leaders-changing-the-film-and-tv-industry/?sh=5ebb09797c8a>

World Wildlife Foundation (2015) La humanidad agota hoy el presupuesto ecológico

del planeta para 2015. Noticias. WWF. <https://www.wwf.es/?35820/La-humanidad-agota-hoy-el-presupuesto-ecologico-del-planeta-para-2015>

Presentación de PAS en FICIC. Conversaciones con proveedores sustentables.

https://www.youtube.com/watch?v=uWx9TIUP_aU&t=800s&ab_channel=FICIC.FestivalInternacionaldeCineIndependienteCosqu%C3%ADn

Ejemplos de casos internacionales de Albert

The Movie 1917:

<https://wearealbert.org/2020/01/10/how-big-budget-film-1917-achieved-certification/>

Disney's Call of the Wild:

<https://thewaltdisneycompany.com/go-behind-the-scenes-to-see-how-the-call-of-the-wild-went-green-on-set/>

Jurassic World Movie:

<https://wearealbert.org/2021/02/22/jurassic-world-dominion-a-sustainable-production-story/>

Marvel Studios-Disney

<https://impact.disney.com/impact-stories/environment/behind-the-scenes-sustainable-production-on-marvel-studios-moon-knight/>